TEMA 3: CASOS DE BUENAS PRÁCTICAS
Nuevos discursos con los que sustituir el odio y el miedo

1. INTRODUCCIÓN

Llegados a este punto, es importante recordar que ninguna acción para proteger a las niñas y niños que migran sin acompañamiento familiar será efectiva si no se cambia primero el relato que los rodea, así como la forma en que los ve la sociedad. Que existan niñas y niños migrando solos no es una característica natural ni social, y no se debe aceptar nunca esa situación.

Por tanto, según Unicef debemos de tener presente que:

Son niñas y niños, y hay que verlos y tratarlos como tales.

Muchas de ellas y ellos son **adolescentes** y tienen derecho a sentirse acompañados emocional, física y socialmente durante su adolescencia.

Son víctimas y no se les puede culpar por migrar solos. Viven en un entorno aterrador y temen por sus vidas.

2. NUEVAS NARRATIVAS

Como referente en Nuevas Narrativas tenemos a la Fundación porCausa. PorCausa lleva trabajando desde 2016 en la narrativa migratoria, analizando cómo se ha creado, cuáles son sus características y cómo ha permeado en la opinión pública.

Según esta fundación, gran parte de la narrativa migratoria tiene su origen concreto en el 11S. A raíz de este atentado se genera una narrativa de securitización, que genera miedo en los ciudadanos y propone como solución principal incrementar los recursos para controlar y limitar los movimientos de personas en el mundo. Esta narrativa primigenia ha ido creciendo y evolucionando hasta llegar al momento presente en que el tema de la migración se ha convertido en una herramienta para aupar discursos nacionalistas y proteccionistas generados por, según la Fundación, la “franquicia del populismo antimigratorio”.

Por eso, para cambiar con el discurso actual y buscar alternativas, proponen que cuando hablemos evitemos:

- **Mensajes reactivos, es decir, usemos un lenguaje constructivo e inclusivo.** Se necesitan nuevos debates sobre movilidad, diversidad cultural y sobre sociedades que integran esa diversidad, sin utilizar un lenguaje bélico y chocante. Esto implica salirse del enfoque de la migración como problema o como hecho evitable. Negar o rebatir un discurso consigue evocar al mismo, y obliga a moverse dentro de sus propios límites. Si te dicen que no pienses en un elefante, automáticamente lo harás (Lakoff, G., No pienses en un elefante, Ediciones Península, Barcelona, 2017, p.3.) Lo mismo ocurre con el discurso migratorio actual. Si reaccionamos a

los preceptos ya instaurados, sólo conseguiremos evocarlos nuevamente, seguiremos actuando en el mismo campo de batalla y asumiremos el discurso que queremos combatir

- **No hacer referencia al Nosotros y ello**s. “Los otros” generan estereotipos. Una vez activado el estereotipo, presuponemos que todos los miembros de dicho grupo poseen unos rasgos determinados que acuden rápidamente a nuestra mente. Y es así como esta lista de atributos que definirían a un grupo supone el primer paso de la polarización discursiva entre “nosotros” y “ellos”. En definitiva: entre buenos y malos. Pero, ¿quién es el otro? La narrativa migratoria actual se construye en torno a dos conceptos contrapuestos: “nosotros” y “ellos”. Existe una fuerte tendencia por dividir el mundo en “nosotros” y “ellos”. El binario “nosotros-ellos” se basa en un falso dilema que empuja a escoger entre dos opciones que se dibujan como excluyentes e imposibilitan la cohesión
- **Los datos son importantes, pero prioricemos los sentimientos, las historias, los relatos** con los que la gente se queda y no con lo que se olvida. Los datos no contrarrestan ni la percepción ni los sentimientos, y son difíciles de recordar. Frente a ello, los discursos más emocionales son los que realmente calan. Según por Causa, pensemos, por otro lado, en lo fácil que es olvidar los datos: “la población total en España es de 46.733.038 habitantes, de los cuales 4.663.726 son extranjeros”17. ¿Recuerdas las cifras? Probablemente no. “No cabemos todos, somos demasiados” transmite una idea de manera mucho más potente y eficaz aunque tal proposición no aporte dato alguno. Una frase como: “si lo que quieren los inmigrantes, es disfrutar de las ayudas sociales sin respetar las costumbres españolas, la ley o la Constitución, se han equivocado de país”18, difícilmente podrá ser refutada con datos. Desmontar los mitos sobre la migración con datos sencillamente no funciona: éstos no son recordados y no cambian nuestra percepción.

2.1. NARRATIVAS FRENTE AL DISCURSO DE ODIO HACIA LAS NIÑAS Y NIÑOS QUE MIGRAN SIN REFERENTES FAMILIARES

Contar historias y relatos es la forma más antiquísima que tiene el ser humano de construir memorias e imaginarios. Estamos sujetas a unas narrativas que crean realidades, tal y como hemos trabajado, y eso hace el mundo un poquito más o menos difícil.

Por eso, cuando hablamos de niñas y niños migrantes debemos de aportar un discurso constructivo y que humanice. Sin embargo, no siempre es así.

Estas son algunas claves para crear nuevas narrativas contra la discriminación:

1. Son niñas y niños y tienen derechos (definidos por la Convención sobre los Derechos del Niño).
2. **Son adolescentes.** Al igual que otras niñas y niños, tienen derecho a sentirse acompañados emocional, física y socialmente durante su adolescencia.

***¿A quién deberíamos transmitir nuestros mensajes para crear narrativas constructivas en los imaginarios?**

Según Unicef, estos son los destinatarios:

1. **Los propios niños y niñas**. Además de que cada uno desarrolle sus propias nuevas narrativas, también necesitan nuevas narrativas para comprender la situación en la que se encuentran como colectivo con el fin de reformular mitos dañinos (y evitar difundirlos). Suelen recibir información de varias fuentes, algunas de las cuales son falsas y les crean problemas.
2. Las **familias de origen.** Por lo general, tienen perspectivas poco realistas acerca de sus hijos que hay que reformular: pueden estar esperando que devuelvan rápidamente la deuda que contrajeron al ser enviados a Europa, o pueden pensar que encontrarán un trabajo muy pronto aun siendo demasiado jóvenes para trabajar. Los niños y niñas pueden haberse enredado en una «prisión de mentiras», y sus familias pueden creerles si no reciben otra información. Las familias deben comprender que sus hijos se encuentran en una situación muy difícil y que deben reaccionar mostrándoles su apoyo.
3. **Los medios de comunicación.** Algunos medios de comunicación han servido para amplificar mensajes sesgados y peligrosos de varias fuentes sobre ellos. Para evitar la estigmatización y las agresiones, los medios de comunicación deben conocer la realidad completa de la situación y las consecuencias de informar de manera sesgada.
4. **El público en general.** Deben dirigirse campañas específicas al público en general, con el fin de ofrecer una perspectiva sólida de los Derechos del Niño e información correcta y respetuosa sobre estos niños y niñas, su situación y sus necesidades.
5. **Las administraciones públicas.** Deben conocer la Convención sobre los Derechos del Niño y cómo debe aplicarse a los niños y niñas migrantes que viven en la calle. Asimismo, tienen que tener una postura común, con una respuesta coordinada a este complejo problema.
6. **Los municipios y los barrios.** Los habitantes de las ciudades donde viven estos niños y niñas tienen que recibir información constructiva de sus ayuntamientos, así como la mediación necesaria cuando surgen conflictos, y claves para comprender la intervención.
7. **La policía.** Desempeña un papel crucial en la intervención, ya que a menudo son los primeros adultos con quienes estos niños y niñas interactúan en situaciones de peligro. Cuando son conscientes de sus circunstancias específicas y sus derechos, pueden convertirse en clave en su protección, no solo en la forma como se comportan en la calle, sino también en la investigación de delitos, trata o tráfico de sustancias.
8. **Los servicios sociales**. Deben ser conscientes de la situación especialmente difícil en la que se encuentran estos niños, para poder comenzar procedimientos que sean efectivos para su protección, más allá de su aparente independencia.
9. **Los servicios de salud**. Unos profesionales de la salud bien informados pueden identificar a estos niños y niñas cuando estos llegan a su consulta debido a una lesión o enfermedad, y pueden activar los mecanismos de protección de infancia de una forma protectora, tomando también en consideración aspectos de salud mental.
10. **Las universidades y otras instituciones educativas y de investigación**. La presencia de niños y niñas migrantes viviendo en la calle es un fenómeno nuevo en Europa, pero ha existido durante mucho tiempo en otras partes del mundo. El intercambio de información, el desarrollo de investigaciones específicas y la formación de profesionales futuros o actuales en este campo debe ser un papel importante de las universidades y centros de formación.

2.3. MENSAJES Y DISCURSOS PARA FRENAR EL ODIO Y EL MIEDO

Según porCausa, solo hay una forma: a través del amor y de mensajes sustitutivos a las narrativas de hoy.

- **No queremos ganar una guerra. Queremos evitarla.** Una narrativa sustitutiva plantearía en un primer momento un entorno de comprensión y empatía hacia quienes lógicamente sienten miedo o rechazo. La dinámica de polarización hace de la empatía y la comprensión un rara avis, abriendo paso a la reacción, al insulto, al querer tener razón, al triunfo. Sin embargo, para lograr conquistar los espacios narrativos debemos conseguir primero la predisposición favorable de los receptores a través de un diálogo en el que todas las partes se sientan escuchadas.
- **¿MENAS o chavales?**. Llamémosles por lo que son: niñas, niños y jóvenes. La realidad de abandono y de necesidad de estos chavales, incluso sus derechos inherentes a su condición de niños, queda eclipsada por la narrativa que se ha creado a su alrededor. Una buena propuesta de porCausa sería aceptar la realidad social y generar un cambio: “Es normal que sientas miedo”. Y posteriormente aportar argumentos que rompan con la imagen rígida de delincuencia: “Creo que te estás olvidando de que son niños. Son adolescentes, que en definitiva son niños en cuerpos de adultos. Cualquier adolescente, en plena revolución hormonal, está en guerra declarada contra el mundo. Seguro que conoces a muchos así”. Empezar a hablar de niños, de adolescentes, de chavales, supone transformar el discurso y ofrecer sutilezas, otro tipo de opciones para atajar la cuestión. Estos chavales están solos, no tienen personas que les orienten. Si los dejamos en la calle, si no les ofrecemos entornos seguros, si los tratamos como criminales lo más probable es que efectivamente terminen siéndolo. En cambio, si intentamos cuidarlos y darles un hogar, tendremos adultos buenos y responsables.
- **Enfoque local.** Los discursos son más fácilmente aprehensibles si aluden a un entorno local, a espacios cercanos y reconocibles. Las retóricas que plantean cambiar el mundo, cambiar el sistema o que ofrecen ejemplos geográficamente lejanos difícilmente logran despertar emociones a largo plazo. La narrativa debe poder incorporarse a ese imaginario social en el que nos movemos diariamente y en el que nuestros vecinos están más próximos a la humanidad que a la extrañeza. Un discurso que sí nos pueda movilizar porque lo consideremos nuestro, y en el que sí nos sintamos capaces de intervenir como individuos. Pensar en el cambio de narrativa desde un enfoque local supone pensarnos como agentes de cambio, con capacidad para transformar nuestro entorno.

3. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

3. 1. #TÚTAMBIÉN

Puedes descargar el diagnóstico #TÚTAMBIÉN / #أيضا أنت en árabe, francés y castellano. Es fruto del diálogo con jóvenes que han salido del sistema de protección de la administración pública y gobiernos locales de los municipios de Andalucía, Tánger, Tetuán y Alhucemas para hablar sobre la infancia y la adolescencia en movimiento sin acompañamiento familiar con el objetivo de mejorar la inclusión.

El diagnóstico se inscribe en el proyecto **#TÚTAMBIÉN / #أيضا أنت**, ejecutado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)
Además, como ejemplo de buenas prácticas están las acciones en Huelva y Córdoba, donde a través de la música se ha buscado un punto común de las vecinas y vecinos, haciendo un documental y un videoclip: La música nos mueve.



3. 2. LAS NANAS DEL MUNDO

Un encuentro entre familias, organizado por la Escuela Infantil Gugulandia (Málaga). Las familias de origen extranjero y nacional presentarán la nana que cantan las y los bebés de la casa. De esta forma, se comparten sabidurías y conocimientos de diferentes países que acercan culturas y sociedades.

3. 3. ANDALUCÍA PLURAL Y TOLERANTE . UNA ESCUELA DE PAZ

A través de los centros educativos el alumnado que está en la edad y en el momento de aprender sobre tolerancia y diversidad el Centro de Educación Infantil y Primaria Virgen del Valle en Lucena (Córdoba), propone trabajar la convivencia y el respeto desde el conocimiento de lo que nos es ajeno, de la diversidad como enriquecimiento personal. Este colegio admite alumnas y alumnos de 14 países diferentes por lo que tratan de redescubrir su cultura y sus costumbres a través de las propias protagonistas para compartir con sus familias una jornada de convivencia y distintas actividades, como la exposición sobre los continentes, alimentos, fauna, flora, etc.

Material adional | Lecturas recomendadas sobre la situación y buenas prácticas enfocadas a la acogida de niñas, niños y jóvenes que migran sin referentes familiares.

4. BIBLIOGRAFÍA

Boletín de recursos Menores extranjeros no acompañados. Biblioteca INJUVE: https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2021/06/boletin_menores_extranjeros_no_acompanados.pdf

BUENAS PRÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A MENORES INMIGRANTES EN ANDALUCÍA. Junta de Andalucía: https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2020-04/BUENAS_PRÁCTICAS_MENORES%20INMIGRANTES.pdf

MÁS ALLÁ DE LA SUPERVIVENCIA. Unicef: https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/mas_alla_de_la_supervivencia.pdf

DECLARACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS: https://es.calameo.com/read/000061427cb199a959080

Narrativas migratorias del amor. Fundación Por Causa: https://porcausa.org/wp-content/uploads/2022/04/narrativas-migratorias-del-amor-de-la-solidaridad-a-la-comunidad-porcausa.pdf

Nuevas Narrativas. Por Causa: https://porcausa.org/wp-content/uploads/2019/05/porCausa_Nuevas_Narrativas_8_mayo_2019-1.pdf